

财新中国通用制造业 PMI™

第二季末PMI降至4个月低点

概要：

6 月份，中国制造业运行出现 4 个月来最显著放缓。新业务进一步收缩，受此影响，产出录得 2 月份以来最大降幅，厂商亦因此继续明显压缩用工，并进一步降低投入品库存和采购库存。价格数据显示，制造业成本压力重现下降，产出价格则在连续上升 3 个月后大致趋稳。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，财新中国通用制造业采购经理人指数 (PMI™) 6 月份数值 (经季节性调整) 录得 48.6, 低于 5 月份 (49.2), 显示制造业运行进一步放缓, 放缓幅度为 4 个月来最显著, 但尚算温和。

6 月份, 导致重要指标 PMI 下滑的因素是产出收缩率加剧, 为 4 个月来最显著。受访厂商普遍反映, 市况欠佳, 新业务减少, 导致厂商减产。月内客户需求转弱, 导致新业务总量连续第二个月下降, 惟降幅尚微。数据显示销售疲弱, 部分原因是外国客户需求减弱, 新出口业务量已连续第七个月下降, 降幅温和。

6 月份, 为了降低成本和提高效率, 制造商继续压缩用工, 用工收缩趋势目前已持续 32 个月。本月用工收缩率与此前 4 个月相近, 同属可观。与此同时, 积压工作量上升, 部分受访厂商表示原因与新产品开发有关。本月工作积压率虽然尚算小幅, 但已是一年半以来最高记录。

6 月份, 新订单减少, 导致采购量下降, 但降幅仅算轻微。同时, 厂商继续收紧库存控制, 月内成品库存与采购库存皆降, 但降幅皆较上月放缓。

虽然制造商采购量继续下降, 但投入品供应商的交货速度在 6 月份仍继续放缓, 原因与供应商存货不足有关, 但供货延误率仅算轻微。

在连升 3 个月后, 制造业平均成本负担在 6 月份出现下降, 但整体降幅仅算轻微。部分受访厂商表示, 成本下降与原料降价有关。另一方面, 制造业产品出厂价格与上月大致持平。

要点归纳：

- 6 月份数据显示产出与新订单加速收缩
- 用工数量继续录得实质降幅
- 平均投入成本重现下降

点评：

莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用制造业 PMI™ 数据时表示：

“6 月财新中国制造业 PMI 录得 48.6, 较上月下降 0.6, 已经连续第三个月下滑。分项中产出指数和新订单指数也连续第三个月下跌, 继续处于收缩区间。总体看来, 二季度经济情况明显弱于一季度, 经济向下探底的势头未减。在国内经济下滑, 外围经济动荡背景下, 三季度政府有必要让积极的财政政策更积极, 稳健的货币政策继续配合, 以避免出现经济过快下行风险。”

财新中国通用制造业 PMI



资料来源：Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士
电话：+86-10-8104-8016
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers
电话：+44-207-260-2234
电邮：joanna.vickers@markit.com

编辑备注：

《财新中国通用制造业报告》每月向逾 500 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按公司规模，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI™)” 是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单—0.3、产出—0.25、就业人数—0.2、供货商供货时间—0.15、采购库存—0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@markit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 Markit：

Markit 乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和提高运作效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于 2003 年，业务遍布全球 11 个国家和地区，雇员约 4,000 人。Markit 已在美国纳斯达克上市，股票代码是 MRKT。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数 (PMI™)” 调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获其使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获其使用。财新传媒获其使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。