

PMI

财新中国
通用服务业
PMI 新闻稿

2023.8

财新中国通用服务业 PMI™

8 月份服务业增速放缓

最新 PMI 数据显示，8 月份中国服务业扩张势头减弱。经营活动增速降至 8 个月低点，背景因素是新业务总量增速放缓，尤其是海外新订单量，在今年以来首次出现下降。即便如此，企业对未来 12 个月的前景仍然保持乐观，并且有意扩大经营，带动整体用工量进一步上升。

价格方面，投入成本的涨幅回落至 6 个月低点，销售价格的升幅也放缓至 4 月后最低。

8 月份，经营活动指数（经季节性调整）录得 51.8，低于 7 月份（54.1），显示服务业活动小幅改善。目前，服务业产出已经连续八个月保持增长，但当中 8 月份增速最低。

经营活动增速放缓，同时新接业务总量也增幅减弱。当月新订单增速偏弱，低于今年以来的平均水平。数据显示，部分原因是海外市场需求减弱。新接出口业务量自去年 12 月后首次录得收缩，虽然收缩率尚微，但可见海外市场景气欠佳。

虽然增长动力放缓，但鉴于业务需求上升，企业有意扩张产能，所以在 8 月份仍然继续增加用工，增幅与 7 月份相近，同属小幅。

8 月份，业界对未来 12 个月的经营前景仍保持乐观。持增长预期的企业，普遍认为全球经济状况将会改善，客户数量将会增多。不过，当月乐观度较 7 月份微降，为 9 个月来最低。

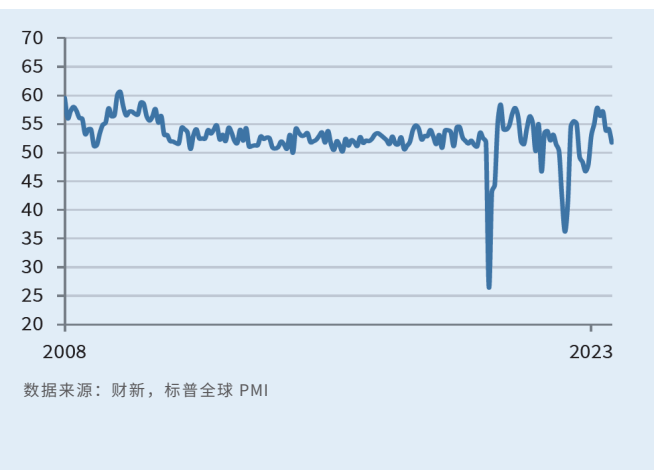
虽然用工数量持续增加，未完成业务量在 8 月份仍进一步积压，企业普遍表示新订单增加，带来产能压力，导致积压业务量上升。当月积压率虽小，但在今年 1 月后已是最显著。

8 月份，服务业整体成本压力继续放缓，平均投入成本的涨速为 6 个月来最低。经营成本上升的原因，普遍与原料、用工和燃料费用上涨有关。

市场竞争压力下，中国服务业的整体定价力被削弱，8 月份服务业价格仅略有上调，并且加价率为 4 月份后最低。

中国通用服务业经营活动指数

>50 = 较上月改善（经季节性调整）



要点归纳：

经营活动与新订单增速放缓

积压业务增加，用工进一步扩张

投入成本涨幅回落至 6 个月低点

新业务指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用服务业 PMI 数据时表示：

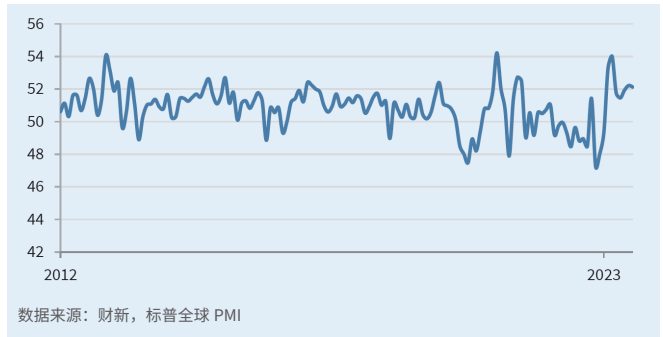
“2023年8月，财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）录得51.8，较前月下降2.3个百分点。财新中国服务业PMI虽然已经连续八个月位于扩张区间，8月却录得在此期间的最低值。

服务业供求继续保持扩张。市场景气度仍在改善之中，供给和需求均有所增长，但增速边际放缓。8月，服务业经营活动指数和新订单指数连续第八个月双双高于荣枯线，但较前月出现不同程度下降。外需成为拖累项，8月服务业新出口订单指数落于收缩区间，2023年以来，外需首次出现环比下降。

服务业就业继续增加。尽管市场需求增速减缓，服务业企业增加用工扩大产能态度仍较为明确，服务业就业指数已是连续第七个月高于荣枯线。与此前数月情况类似，用工增加并不足以消化在手订单，服务业积压工作量继续增加。

就业指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



服务业价格小幅上涨。受原材料、人力、能源价格上涨影响，服务业投入价格有所上升但幅度不大，这是服务业投入价格指数连续第38个月位于扩张区间。收费端方面，市场竞争依旧激烈，服务业企业提价空间有限，服务业收费价格指数录得近四个月以来最低值。

服务业市场乐观情绪持续。服务业企业家对未来市场前景仍有信心，但整体乐观程度有限。8月，服务业经营预期指数录得去年12月以来新低。”

财新中国通用综合 PMI™

生产经营活动总量录得 1 月后最弱增速

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

8 月份，综合产出指数（经季节性调整）从 7 月份的 51.9 微降至 51.7，显示中国生产经营活动总量连续 8 个月录得增长，但当月增速偏弱，为 1 月之后最低。服务业扩张势头减弱，制造业产出虽然恢复增长，但增速温和，仅能部分抵消服务业增速放缓的影响。

新订单总量在 8 月份也有小幅增长，增速为 5 月份后最高。行业表现分化，制造业销售恢复增长，服务业新订单量增速放缓。用工总量录得 2 月后最显著增幅，制造业与服务业的用工规模皆小幅扩张。投入价格的综合涨幅升至 5 个月高点，但整体仍属轻微。综合产出价格则大致持平。

点评

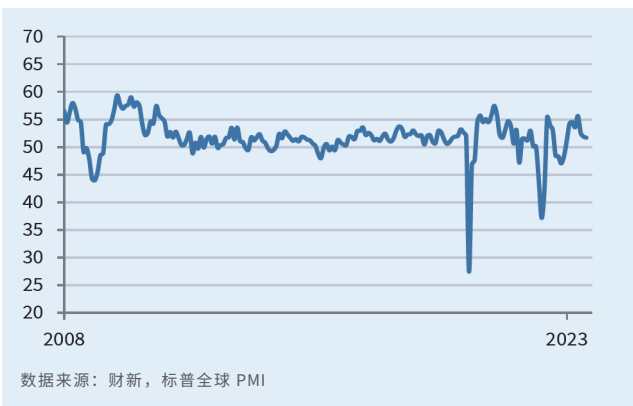
财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用综合 PMI 数据时表示：

“2023 年 8 月，财新中国综合 PMI 录得 51.7，较前月微降 0.2 个百分点，续录得今年 2 月以来新低。服务业供需扩张速度边际趋缓抵消了制造业生产和需求的改善。得益于制造业就业的增加，综合就业指数在扩张区间上升逾 1 个百分点。此外，外需显著承压，价格指数稳健，生产预期乐观但指数处于去年 12 月以来的最低点。

总体而言，8 月，制造业景气度有所改善，服务业增长势头放缓，经济下行压力依然较大。三季度开局消费、投资、工业生产等指标再次普遍低于市场预期，国家统计局相关负责人对此做了三方面的解读：第一，季节性正常波动效应；第二，高温天气和部分地区严重洪涝灾害；第三，世界政治经济形势错综复杂，国内需求仍显不足。展望未来，季节性影响会逐步消退，但内部需求不足和弱预期的问题或在更长时期形成负面循环，叠加外需的不确定性，经济下行压力恐不断加大。当前，稳预期和增加居民收入仍是施策重点。内外部经济环境形势日趋复杂，相关支持政策的紧迫性和必要性进一步增加。”

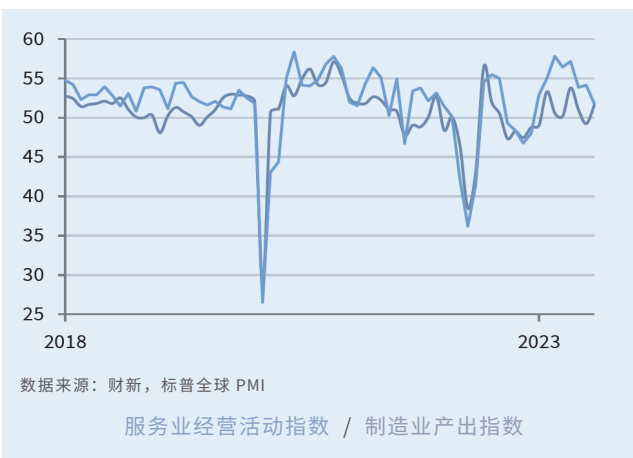
中国通用综合产出指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



行业指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



调查方法

“财新中国通用服务业 PMI™”通过每月向样本库内约 650 家私营或国有的服务业企业发出调查问卷，由其采购主管填写，然后由标普全球 (S&P Global) 根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据来自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务业类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

主要调查资料一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列资料可能会因此发生变化。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2023 年 8 月 10 - 22 日收集。

本项调查数据采集始于 2005 年 11 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)™”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯，敬请浏览

<https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：<https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于标普全球 (S&P Global)

标普全球 (NYSE: SPGI) 提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世界开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。

www.spglobal.com

声明

本报告内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获许使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯（“数据”），或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或授权 Markit Economics Limited 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智 (S&P Global Market Intelligence) 发布，并非由标普全球 (S&P Global) 另外管理之标普全球评级 (S&P Global Ratings) 发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料（“内容”）。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏（不论疏忽与否），或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应者（“内容供应者”）皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失（包括收入损失、利润损失、以及机会成本），内容供应者一律概不负责。

联络方式

王喆博士

财新智库

高级经济学家

电话: +86-10-85905019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库

品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

标普全球市场财智

经济研究部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@spglobal.com

SungHa Park

标普全球市场财智

企业传讯部

电话: +82 2 6001 3128

sungha.park@spglobal.com

PMI™

by S&P Global