

财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2018 年 7 月 4 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

财新中国通用服务业 PMI™

6 月份综合产出扩张率为 4 个月来最高

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

最新发布的财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，第二季度下旬，中国经济活动继续增长。6 月份，综合产出指数从 52.3 上升至 53.0，显示产出增速可观，为今年 2 月以来最显著。

综合产出指数这一重要指标的上升，支撑因素是制造业产出与服务业经营活动皆出现更强劲增长。6 月份，服务业经营活动录得 4 个月来最快增速，财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）从 5 月份的 52.9 升至 53.9。同时，制造业产出也创下 4 个月来最高增速，但绝对增速仍属温和，并且低于服务业。两大行业本月的增速仍然不及年初。

与产出一样，制造业与服务业的新接业务量在 6 月份也持续增长。制造业新订单增速与上月基本持平，同属小幅。服务业新订单增速略有上升。据受访企业反映，新产品问世，营销策略改善，促进了新业务的增长。综合而言，新增业务量整体小幅增长，增速与 5 月相近。

6 月份，综合用工规模出现轻微收缩，打破此前两月的平稳状态。分行业数据显示，制造业用工收缩率加剧，服务业用工增速虽略有上升，但两者综合，消长互抵。值得注意的是，制造业本月用工收缩率为将近一年来最显著。服务业用工则在业务需求上升的背景下，创下去年 8 月以来最高增速。

6 月份数据显示，两大行业的积压业务量表现分化。制造业积压业务量上升，而服务业下降。不过，前者升幅与上月持平，仍属温和。服务业则连续第二个月出现积压工作量轻微下降迹象。两者综合，在第二季度下旬，积压工作量整体轻微上升。

6 月份，中国企业的投入成本涨势加剧，制造业投入品价格录得 5 个月来最显著涨幅，服务业成本涨幅则是 2 月份以来最强劲。在最近调查期间，受访企业普遍提到原料价格、运输费用和薪酬成本的上升。综合而言，本月投入成本整体涨幅为 4 个月来最显著。

成本负担增加，导致企业在 6 月份继续上调销售价格。制造业产品出厂价格升幅可观，为去年 9 月以来最显著。服务业收费价格的升幅虽然整体仍属轻微，但也是 3 个月以来最高。综合产出价格因此创下去年 9 月以来最强劲涨幅。

对于未来 12 个月的产出前景，两大行业的信心度在 6 月份皆有所下降，服务业企业的乐观度虽然比制造业强劲，但相比历史水平仍然偏弱。

要点归纳：

- 制造业与服务业产出皆加速增长
- 服务业用工进一步增长，制造业用工继续收缩
- 投入成本涨幅加剧

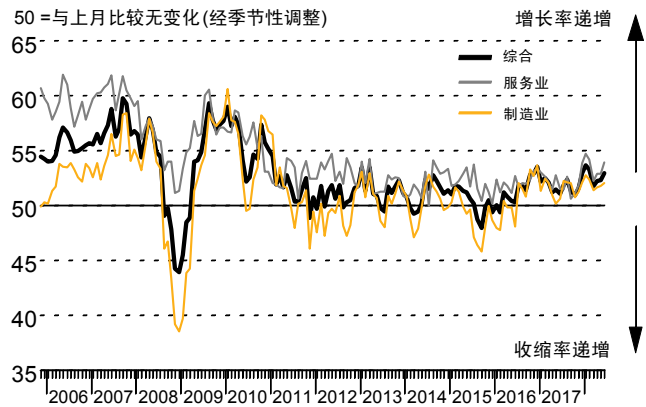
点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“2018 年 6 月财新服务业 PMI 录得 53.9，较上月显著上升。分项中，服务业就业指数和新业务指数均温和上行，服务业供需皆呈向好态势。服务业收费价格指数和投入价格指数均有所上升，投入价格升幅更大。成本的更快上升对服务业企业信心有所压制，6 月经营活动预期指数（反映厂商对未来 12 个月的预期）高位回落。”

6 月财新中国综合产出指数录得 53.0，较上月明显回升，体现宏观经济稳中有好。但从分项来看，只有投入价格和出厂价格指数显著上升，物价上行压力在边际上有所加重。而新订单指数和积压工作指数均持平于上月；就业指数略降、并掉下荣枯线，反映就业形势略有弱化。未来产出指数也有所下降，企业信心不及此前。融资和监管环境收紧的背景下，经济高景气的持续性存疑。”

财新中国产出 PMI



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士
电话：+86-10-8104-8016
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

IHS Markit

首席经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

市务与传讯部 Jerrine Chia
电话：+65 6922-4239
电邮：jerrine.chia@ihsmarkit.com

首席经济师 Bernard Aw
电话：+65-6922-4226
电邮：bernard.aw@ihsmarkit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

IHS Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于 IHS Markit (www.ihsmarkit.com):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的信息服务公司，专注环球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键信息、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家企业及政府客户，包括 80%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其关联公司的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2018 IHS Markit Ltd 版权所有。

关于 PMI:

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获其使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获其使用。财新传媒获其使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 和/或其关联公司的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有关本公司的私隐政策，请查阅 [此处](#)。