

财新中国通用服务业 PMI™

整体经济活动录得2013年3月以来最高增速

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，第四季初，中国整体经济活动创下 2013 年初以来最显著增速，综合产出指数从 9 月份的 51.4 升至 52.9。

10 月份调查数据显示，虽然服务业经营活动较上月有所增长，但整体经济活动出现扩张的主因是制造业增速改善。月内制造业产出录得 2011 年初以来最显著扩张率。服务业经营活动增速温和，为 4 个月以来最佳。10 月份，财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）从 52.0 升至 52.4。

第四季初，新接订单总量的增速也有所上升，两个行业的企业皆提到市况基本面改善，客户需求相应回升。10 月份制造业的新订单增速创下逾两年来最高纪录。服务业新业务的增速虽然尚小，但已是今年 6 月以来最大。制造业新订单明显回升，服务业新订单加速增长，因此新业务综合总量创下 2014 年 11 月以来最强劲增幅。

10 月份，制造业继续压缩用工，但压缩率已放缓至 2015 年 5 月以来最轻微。服务业用工连续第二个月恢复扩张，扩张率微升至今年 1 月以来最显著水平。增加人手的企业普遍提到业务扩张计划，以及生产经营活动预期增长。整体而言，中国综合用工总量轻微下降，降幅在当前持续 17 个月的下降期内算是最轻微。

制造业和服务业的积压工作量在 10 月份皆有所上升，两个行业的受访企业皆表示原因是新接订单增加，对产能造成压力。制造业积压工作的整体增幅温和，而服务业则是在今年 5 月份以来首次录得积压工作量上升(虽然升幅轻微)。两者综合，月内整体积压工作量虽然升幅尚小，但已是 2011 年 3 月以来最显著。

10 月份，制造业投入成本录得自 2011 年 9 月以来最显著涨幅，厂商的报告显示原料成本上升。同时，服务业的投入成本录得温和升幅。相比之下，制造业成本增幅更加显著，是导致综合投入价格录得可观增幅的主因，本月综合投入价格创下略逾 5 年来最强劲升幅。

与成本趋势一样，制造业产品销售价格录得 2011 年 2 月以来最显著涨幅，许多受访厂商表示原因与投入成本上涨的传导效应有关。服务业收费价格则环比持平，部分企业提到竞争压力加剧，限制了企业的定价力。不过，由于制造业加价幅度显著，综合产出价格本月创下 2011 年 4 月以来最显著涨幅。

服务业界普遍预期，经营活动在未来一年会有增长，而且乐观度升至 8 个月来次的高点。调查显示，市况改善、市场份额预期扩张、新项目开发等因素，皆预期会提振经营活动。

要点归纳：

- 制造业与服务业皆增速转强，综合产出加速扩张
- 服务业用工连续第二个月回升，制造业用工收缩率放缓
- 成本上升压力加剧

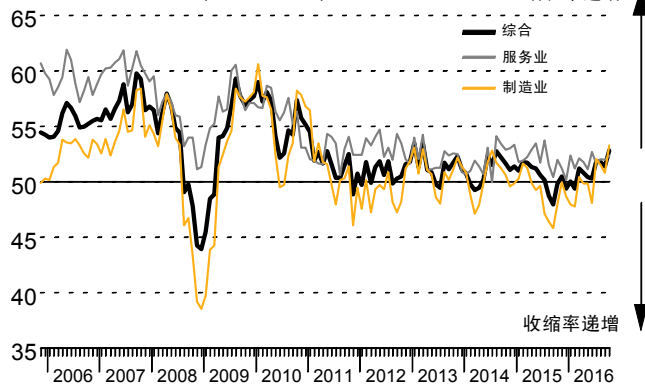
点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“10 月财新中国服务业 PMI 录得 52.4，较上月小幅上行 0.4。大部分分项表现略好于上月，仅收费价格指数有所回落。10 月财新中国综合产出指数录得 52.9，较上月大涨 1.5，为 3 年来最高水平，这主要得益于制造业产出指数的大幅上涨。10 月整体经济继续扩张，且增速提升，四季度经济有望保持稳定。但在经济增长的内生动力不足背景下，政策托底不能放松。”

财新中国产出 PMI

50 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士
电话：+86-10-8104-8016
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

IHS Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

市务与传讯部 Jerrine Chia
电话：+65 6922-4239
电邮：jerrine.chia@ihsmarkit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 IHS Markit (www.ihsmarkit.com):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的信息服务公司，专注全球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键信息、分析和专业建议，以资制定相关方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家主要企业及政府客户，包括 85%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。公司总部设于英国伦敦，致力创造可持续的盈利增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2016 IHS Markit Ltd 版权所有。

关于 PMI:

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前涵盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/product/pmi。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获授权使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获授权使用。财新传媒获授权使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有关本公司的隐私政策，请查阅[此处](#)。