

PMI

财新中国
通用制造业
PMI 新闻稿

2021.6

财新中国通用制造业 PMI™

6 月份 PMI 微降至 3 个月低点

6 月份，中国制造业增长势头减弱，企业产出和新订单增速放缓。据企业反映，最近新冠疫情重新抬头，加上供应链方面的问题，影响了产出，同时疫情也抑制了国内外的需求。然而，鉴于产能压力持续，企业继续增加用工。另一方面，投入成本的涨势比前月明显减缓，制造业产品的加价速度也因此有所放缓。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的**采购经理人指数 (PMI™)** 在 6 月份录得 51.3，略低于 5 月份 (52.0)，为 3 个月来最低值，显示行业景气状况进一步小幅改善。

第二季度末，生产增速放缓，一定程度上影响了 PMI 综合指数。当月产出增速轻微，创下 2020 年 3 月后最低记录。调查样本企业反映，疫情和生产资料供给困难，拖慢了产出增速。

新业务总量的扩张步伐在 6 月份亦有所放缓，增速偏低，为 3 个月来最弱。企业普遍表示，销售增长与市场需求潜力持续改善有关。然而，据报近期国内外新冠病例增加，抑制了整体销售增长。值得注意的是，6 月份新进出口业务普遍出现阻滞。

与新增业务的趋势一致，6 月份数据显示采购活动亦增速放缓，整体仅有小幅扩张。然而，供应商供货速度却持续明显下降。企业经常反映，供应商存货不足，加上物流因疫情而延误，导致供应端表现欠佳。

就业方面，6 月份制造商继续增加用工，增幅虽然不大，但已是 2013 年 1 月后次高记录，许多企业表示原因是新业务持续增长，厂商努力扩大产能。与此同时，积压业务量连续第四个月上升，但积压率尚小。

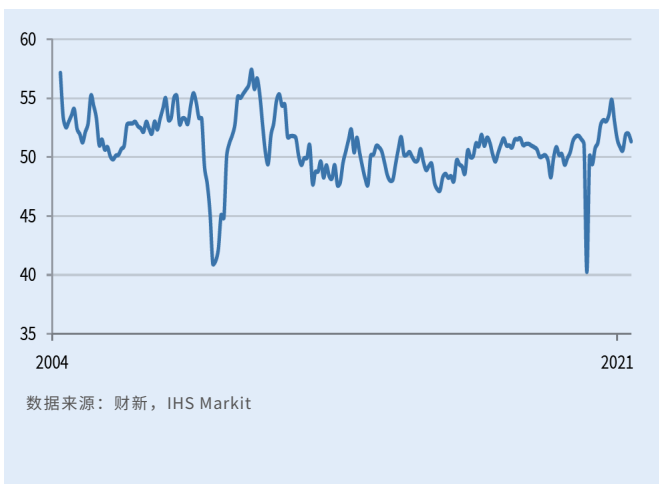
据受访厂商反映，采购库存在 6 个月来首次出现回升，但增幅尚小。另一方面，因企业增加动用现有库存以交付新订单，制造业成品库存出现可观降幅，并且有加剧迹象。

与此同时，6 月份通胀压力有所缓解。投入品价格涨幅虽仍明显，但已回落至 7 个月来最低。制造商成本负担加剧，原因主要是原材料价格上涨。月内制造业产品价格的升幅为 2 月份后最低。

6 月份，业界预期全球经济将继续从疫情中复苏，因此对于未来一年的生产前景保持强烈信心，但乐观程度仍停留在 5 月份的 4 个月低点。

中国通用制造业 PMI

>50 = 较上月改善 (经季节调整)



要点归纳：

产出增长 15 个月来最弱

出口销售阻滞，新订单总量增速放缓

用工继续增长，成本压力放缓

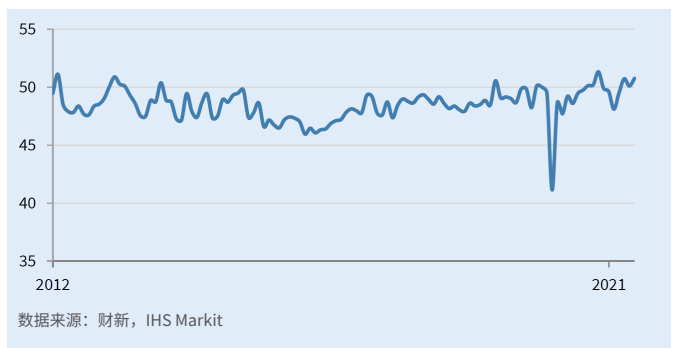
新出口订单指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



就业指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用制造业 PMI™ 数据时表示：

“2021年6月，财新中国制造业PMI录得51.3，较前月下降0.7，连续第十四个月位于扩张区间，制造业平稳扩张。

制造业供给和需求稳步扩张，生产指数和新订单指数分别连续十六和十三个月位于扩张区间，但扩张速度较前月边际放缓。新出口订单指数扩张幅度下降更大。受访企业表示近期国内和国外疫情的反复对于供求两侧均有负面影响。

就业市场持续改善。制造业就业连续第三个月保持扩张，且扩张速度加快，就业指数录得七个月内的最高值，也是2013年2月以来的第二高点。企业开始不断增加劳动力的使用，需求侧的持续改善正向反馈至就业市场。

价格指数仍然高企，通胀压力仍在。本月制造业购进价格指数和出厂价格指数均较前月下降7个百分点左右，但仍大幅高于荣枯线。连续数月的价格持续攀升态势趋缓，但通胀压力犹在。企业反映工业金属和能源价格居高仍是成本端上涨的主要原因，出厂端价格随之继续上扬，涨速同样放缓。

物流交付时间继续延长，原材料和产成品库存一升一降。供应商库存短缺和局部地区疫情压低了供应商供应时间指数。有鉴于此，部分企业主动补库，原材料库存指数六个月来首次高于荣枯线。市场需求的增加则令产成品库存指数连续第四个月位于收缩区间。

总体而言，2021年6月，海内外疫情对经济虽有不利影响，但总体不改制造业稳步扩张态势。市场供需保持稳定，外需也较为平稳。就业市场持续改善，行业景气度仍维持较高水平，后疫情时代经济恢复动能犹在。制造业企业家对未来保持高度乐观，生产经营预期指数高于长期均值。通胀压力有所缓解，但制造业购进价格和出厂价格仍在上涨，局部原材料短缺问题仍然存在。疫情爆发至今已近一年半的时间，制造业逐步恢复常态化。进入下半年后，去年的低基数效应不断减弱，经济下行与通货膨胀压力交织，仍是我们面临的严峻挑战。”



调查方法

“财新中国通用制造业 PMI™”通过每月向组成样本库约 500 家私营或国有的制造业企业发出调查问卷，由其采购主管负责填写，然后由 IHS Markit 根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据来自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于0至100之间，高于50表示该单项相比上月整体上升，低于50表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“采购经理人指数 (PMI)”。PMI 乃以下五个单项指数的加权平均值：新订单 (30%)、产出 (25%)、就业人数 (20%)、供应商供货时间 (15%)、采购库存 (10%)；其中供应商供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2021 年 6 月 10–22 日收集。

本项调查数据采集始于 2004 年 4 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)™”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯，敬请浏览 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：<https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司，专注全球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家企业及政府客户，包括 80% 财富世界五百强，以及全球顶尖的金融机构。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版权所有。

声明

本报告内有关数据之知识产权属 IHS Markit 及/或其关联公司所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”)，或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取的任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。

联络方式

王喆博士

财新智库高级经济学家

电话: +86-10-8590-5019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

IHS Markit 经济部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 企业传讯部

电话: +44 207 260 2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com