

PMI

财新中国
通用制造业
PMI 新闻稿

2022.1

财新中国通用制造业 PMI™

新一波疫情影响制造业运行

2022 年伊始，中国新冠疫情有所抬头，引发新一轮防控措施出台，对制造业运行造成影响。1 月份，制造商反映产量与新订单量下降，但降速尚算轻微。与此同时，新增出口业务量创下 2020 年 5 月后最快降速，供应延误问题加剧。投入品价格整体轻微加速上扬，但涨幅尚小。产品销售价格则结束去年 12 月的轻微下降趋势，出现上扬。

制造业界对于未来 12 个月的产出增长前景感到乐观，普遍预期疫情一旦受控，市况将会转强。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的**采购经理人指数 (PMI™)** 在 1 月份录得 49.1，低于去年 12 月份 (50.9)。最近 3 个月以来，制造业整体第二次录得景气收缩，惟收缩率尚微。

1 月份，中国制造业产出在连增两月后出现回落，虽是小幅收缩，但收缩率在去年 8 月后已是最显著。许多厂商反映，最近海内外疫情抬头，导致销量下降，产量回落。

新年伊始，新订单总量小幅下降，外需减弱是拖累整体销量的主要因素。新出口订单量降速明显，为 2020 年 5 月后最快。

新接业务量减少，导致采购活动在 1 月份重现收缩，但收缩率轻微。制造商的库存也有下降，投入品库存与成品库存皆在 3 个月来第一次出现下降。

新冠病例数量上升，新的防控措施出台，进一步加剧供应问题，供应商整体交货拖延率为 3 个月来最严重。

1 月份，中国制造业用工延续去年 8 月后的收缩趋势，收缩率虽然尚小，但已是 2020 年 4 月后最显著。减少用工的原因，普遍与公司压缩规模、削减成本有关，但也有企业反映招工补缺难。

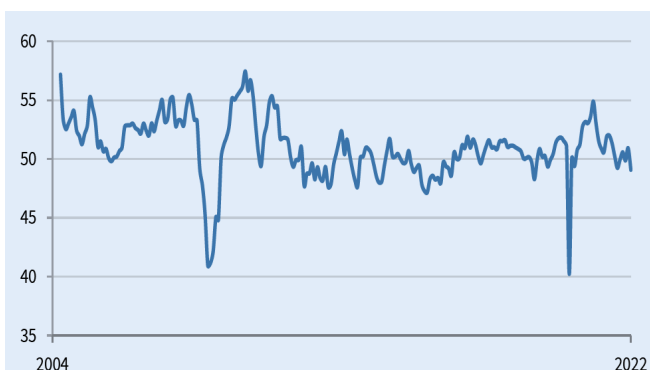
最新数据显示，整体产能压力放缓，积压业务量在 11 个月来首次出现下降，降速虽然尚低，但已是 2013 年 7 月后最显著。

投入品价格虽然录得 3 个月来最快涨速，但整体仍算温和，远低于 2021 年均值。制造业产品售价也录得同样温和涨速，结束 12 月微降态势。

虽然疫情持续扰乱制造业运行，但制造业界对未来 12 个月的生产前景仍然高度乐观。因预期疫情一旦消退，市况将会改善，供应受阻情况会有所减缓，业界的乐观度明显较去年 12 月加强。

中国通用制造业 PMI

>50 = 较上月改善 (经季节调整)



数据来源：财新，IHS Markit

要点归纳：

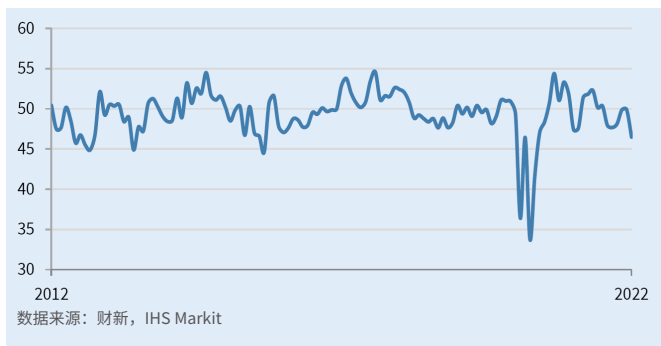
产出与新订单小幅下降

供应延误加剧

通胀压力抬头，但整体仍算温和

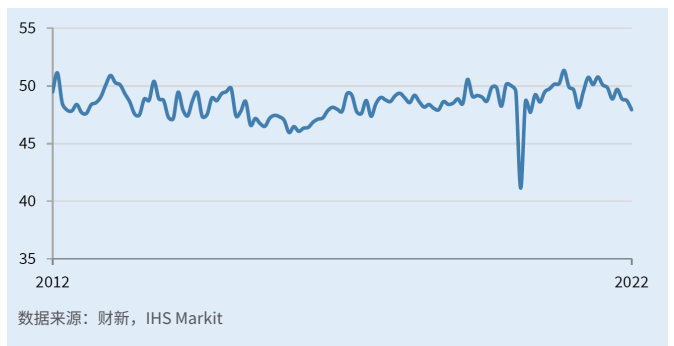
新出口订单指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



就业指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用制造业 PMI™ 数据时表示：

“2022年1月，财新中国制造业PMI录得49.1，较前月下降1.8个百分点，这是该指数2020年3月以来第四次位于荣枯线之下，亦是这23个月中的最低值。过去一个月中，新冠疫情局部散发，经济下行压力凸显。

制造业供给、需求全面趋弱。局部疫情反复致防控措施加强，制造业生产和销售受到较大影响。生产指数和新订单指数分别录得2021年9月以来的最低值。海外需求萎缩更快，此轮海外奥密克戎毒株的蔓延大幅抑制了外需，新出口订单指数录得过去20个月新低。

就业压力增加。就业指数连续第六个月低于荣枯线，并录得2020年5月以来的最低值。市场需求不振，企业减少用工以节约成本，同时也有部分企业表示招工出现一定困难。

采购量和库存全面下降，物流时间延长。市场景气度的降低促使企业减少采购和库存。采购量指数、原材料库存指数、产成品库存指数均由扩张区间降至荣枯线下，积压工作也有所下降，积压工作指数近11个月以来首次位于收缩区间。与此同时，受疫情防控政策影响，供应商供应时间指数进一步下降（时间延长）。

通胀压力尚可。制造业企业购进价格指数和出厂价格指数均较前月有所上升，但增速平稳，且大幅低于各自2021年全年平均水平。调查显示，成本端和收费端价格上涨的主要原因仍是部分原材料价格居高不下。

企业家情绪乐观。生产经营预期指数较前月有所回升，受访者对疫情得到控制、需求和物流的进一步恢复充满信心。

总体而言，2022年1月，制造业景气度转弱，供给收缩，需求尤其是外需承压，就业持续低迷，采购和库存下降。与此同时，通胀压力减轻，价格指数较为平稳，市场乐观情绪仍位于长期平均水平。12月至1月期间，西安、北京等地出现局部疫情，相关防控措施的加强对于生产、运输、销售环节有所制约，“需求收缩、供给冲击、预期转弱”之下的经济下行压力进一步凸显。2022年，政策定位仍需以稳为主，优化结构，强化就业优先导向，加强支持小微企业，降低企业融资成本，及时回应市场关切，增强政策可预期性。”



调查方法

“财新中国通用制造业 PMI™”通过每月向组成样本库约 500 家私营或国有的制造业企业发出调查问卷，由其采购主管负责填写，然后由 IHS Markit 根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据来自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于0至100之间，高于50表示该单项相比上月整体上升，低于50表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“采购经理人指数 (PMI)”。PMI 乃以下五个单项指数的加权平均值：新订单 (30%)、产出 (25%)、就业人数 (20%)、供应商供货时间 (15%)、采购库存 (10%)；其中供应商供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2022 年 1 月 12-21 日收集。

本项调查数据采集始于 2004 年 4 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯，敬请浏览 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：<https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司，专注全球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家企业及政府客户，包括 80% 财富世界五百强，以及全球顶尖的金融机构。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2022 IHS Markit Ltd 版权所有。

声明

本报告内有关数据之知识产权属 IHS Markit 及/或其关联公司所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”)，或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。

联络方式

王喆博士

财新智库高级经济学家

电话: +86-10-8590-5019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

IHS Markit 经济部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 企业传讯部

电话: +44 207 260 2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com