

PMI

财新中国
通用制造业
PMI 新闻稿

2022.2



财新中国通用制造业 PMI™

2 月份制造业景气轻微改善

最新 PMI 数据显示，中国制造业景气度在 2 月份略有改善，新订单总量录得去年 6 月后最快增速，产量随之轻微上升。不过，疫情继续拖累外需，新增出口订单量继续下降。同时，企业用工进一步收缩，导致积压工作量回升。另一方面，通胀压力抬头，制造业投入品价格与产品出厂价格皆加速上扬。尽管如此，业界仍看好产出增长前景，乐观度升至 8 个月高点。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的**采购经理人指数 (PMI™)** 在 2 月份录得 50.4，超过年初 (49.1)，显示制造业整体景气恢复扩张，惟改善率尚微，并且仍低于长期均值 (51.0)。

月内中国制造业新接订单总量回升，支撑标题指数上升。新订单增速虽小，但已创 8 个月新高。许多企业反映市况相对改善，顾客需求增强。销售态势总体有改善，但出口新订单仍进一步下滑，原因普遍是受疫情影响，付运困难。

2 月份，整体需求改善，助力推动产出恢复增长。最近 4 个月以来，有 3 个月产量录得增长，但 2 月增速仅算轻微。

对于用工规模，企业保持相对谨慎，截至 2 月份，已经连续 7 个月用工收缩，但 2 月份收缩率尚小，较 1 月份放缓。然而，产能压力抬头，企业的积压业务量重现上升。

2 月份，随着生产需求的上升，采购活动结束 1 月份的轻微收缩状态，恢复扩张，但扩张率轻微，低于长期均值。与此同时，采购库存与成品库存在 2 月份皆继续下降，并且降幅较年初加剧。据反映，鉴于采购成本上扬，许多企业在生产和交付中增加动用原有库存。

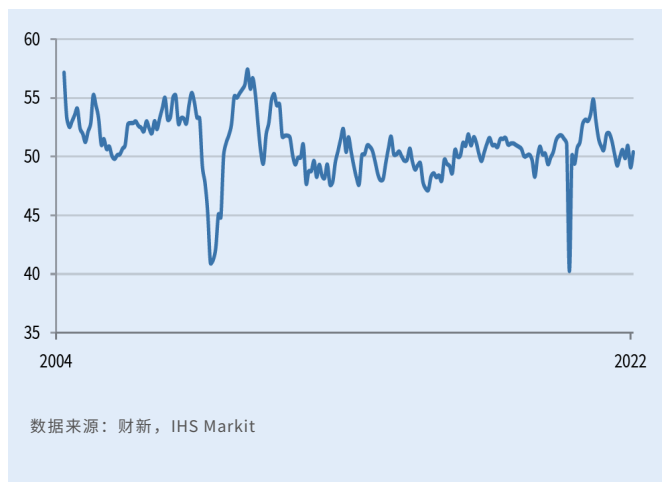
2 月份，受运输延误、原料和用工短缺所影响，供应商供货速度继续放缓，但拖延率已非 1 月份那样严重，仅算轻微。

价格数据显示，投入成本整体大幅加速上扬，增速创 4 个月新高，企业反映原料、用工和运输成本皆涨。制造业销售价格也随之创下去年 10 月后最显著涨幅。

对于未来 12 个月的生产前景，制造业界在 2 月份信心度进一步改善，创下去年 6 月后新高。企业预期，未来一年疫后复苏，全球需求转强，将助推增长。

中国通用制造业 PMI

>50 = 较上月改善 (经季节调整)



要点归纳:

- 新订单增速 8 个月来最高，产出恢复增长
- 疫情继续拖累出口销售
- 业界信心回升至去年 6 月后最高点

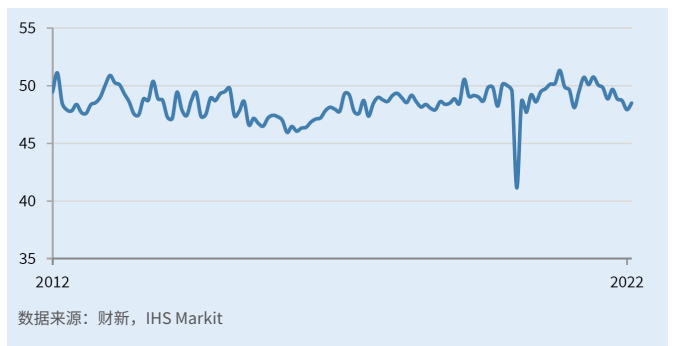
新出口订单指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



就业指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用制造业 PMI™ 数据时表示：

“2022年2月，财新中国制造业PMI录得50.4，较前月上升1.3个百分点。制造业景气度重回扩张区间，我国制造业领域总体保持恢复态势。

制造业供给改善，需求强劲，外需依然低迷。生产指数和新订单指数均站上荣枯线，新订单指数更是录得近8个月的新高。但受海外疫情恶化和运输受阻的影响，外需依然疲弱，新出口订单指数连续七个月录得荣枯线以下。

就业市场继续承压。尽管市场供求转好，企业对劳动力的使用仍较为谨慎，就业指数连续七个月低于荣枯线，但收缩幅度较上月收窄。

采购量和库存一升一降，物流交付时间继续延长。由于原材料价格依然处于高位，制造业企业采购量仅略有增加，原材料库存和产成品库存则有所减少。由于新订单增加和工作人员不足，积压工作有所上升。与此同时，受疫情防控政策影响，供应商供应时间指数持续位于收缩区间（时间延长）。

通胀压力增加。制造业企业购进价格指数和出厂价格指数大幅上升，均达到2021年11月以来新高。调查显示，成本端和收费端价格上涨的主要原因是部分原材料价格居高不下和运输成本上升。

企业家对未来保持乐观。制造业生产经营预期指数升至近八个月以来新高，受访企业对市场需求改善、疫情得到控制充满信心。

总体而言，2022年2月，制造业景气度回升，供给恢复，需求改善更为明显，企业家乐观预期增强。不过就业市场持续低迷，就业压力依然较大，通胀亦不容忽视。1月至2月期间，广西、江苏、内蒙古等地出现局部疫情，相关防控措施的加强对于运输、销售环节有所制约。‘三重压力’下，我国经济依然面临较大的下行压力，制造业恢复基础仍不牢固，稳增长仍是重中之重。政策层面，需强化就业优先政策，加强对中小企业的结构性支持力度，有效降低企业税费负担和融资成本。同时，应继续做好大宗商品保供稳价工作，缓解中下游企业成本上升压力，维持市场主体稳定。”



调查方法

“财新中国通用制造业 PMI™”通过每月向组成样本库约 500 家私营或国有的制造业企业发出调查问卷，由其采购主管负责填写，然后由 IHS Markit 根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据采自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于0至100之间，高于50表示该单项相比上月整体上升，低于50表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“采购经理人指数 (PMI)”。PMI 乃以下五个单项指数的加权平均值：新订单 (30%)、产出 (25%)、就业人数 (20%)、供应商供货时间 (15%)、采购库存 (10%)；其中供应商供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2022 年 2 月 10-18 日收集。

本项调查数据采集始于 2004 年 4 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯，敬请浏览 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：<https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司，专注全球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家企业及政府客户，包括 80% 财富世界五百强，以及全球顶尖的金融机构。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2022 IHS Markit Ltd 版权所有。

声明

本报告内有关数据之知识产权属 IHS Markit 及/或其关联公司所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”)，或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。

联络方式

王喆博士

财新智库高级经济学家

电话: +86-10-8590-5019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

IHS Markit 经济部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 企业传讯部

电话: +44 207 260 2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com