

PMI

财新中国
通用制造业
PMI 新闻稿

2022.12

财新中国通用制造业 PMI™

2022 年底疫情防控继续制约生产

2022 年底，中国制造业整体景气状况进一步轻微减弱，疫情防控措施继续制约生产和需求。虽然产出降速较 11 月放缓，但新订单总量加速收缩，企业反映市况相对疲弱。厂商因此进一步削减采购和压缩用工。

令人鼓舞的是，对于未来 12 个月的生产前景，企业乐观度升至 2 月份后最高。与此同时，通胀压力仍然温和，投入成本小幅上扬，销售价格微降。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的**采购经理人指数 (PMI™)** 在 12 月份录得 49.0，略低于 11 月份 (49.4)，显示中国制造业连续第五个月景气收缩。虽然当月收缩率加剧，为 9 月份后最显著，但整体仍属轻微。

12 月导致综合指数下行的因素是新订单总量加速收缩，销售降幅虽小，但已是 3 个月来最显著。企业反映疫情持续，需求相对疲弱。海外市场对中国制造业产品的需求也有下降，降速较 11 月加剧。据反映，出口减少，普遍是由于全球经济低迷和疫情影响。

防疫措施（例如工厂临时关停），加上顾客需求进一步减弱，导致第四季末制造业产出进一步下降。不过，当月产量收缩率温和，为 4 个月来最轻微，还有部分企业表示经营状况较 11 月相对改善。

与新订单一样，制造商的采购活动在 12 月也加速收缩，并且创下 4 月份后最显著收缩率。与此同时，采购库存和成品库存皆进一步下降。

持续的防疫控制，继续影响物流，供应商供货速度连续 6 个月下降，交期延误率虽未如 11 月严重，但整体仍然显著。

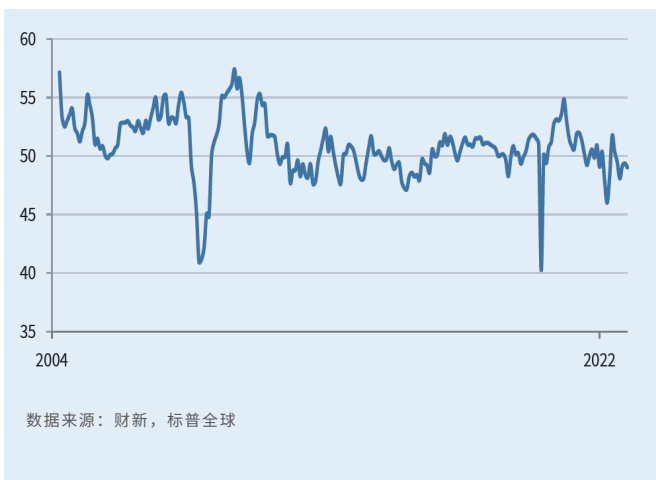
受疫情干扰，生产需求下降，招工困难，导致用工数量进一步收缩，收缩率仅略低于 11 月创下的 33 个月最高记录。即便如此，企业仍然表示产能压力轻松，积压工作量在 4 个月来第三次录得轻微下降。

价格方面，平均投入成本较 12 月仅轻微上扬，部分企业反映一些原料涨价（尤其是金属）。不过，为提升竞争力和争取新订单，制造商继续轻微下调产品售价。

12 月份，企业对未来一年生产前景的信心增强，乐观度升至 10 个月来最高。企业普遍预期产量会随疫情好转和市况改善而增加。

中国通用制造业 PMI

>50 = 较上月改善（经季节调整）



要点归纳：

产量进一步下降，但降速放缓

新订单减幅加剧

企业经营信心升至 10 个月高点

新出口订单指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



就业指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用制造业 PMI™ 数据时表示：

“2022年12月，财新中国制造业PMI录得49.0，较前月下降0.4个百分点，这是该指数连续第五个月位于收缩区间。新冠疫情持续蔓延，对于制造业景气度形成制约。

制造业供给和需求继续收缩。疫情持续对生产和销售产生不利影响，生产指数和新订单指数分别连续第四、五个月低于荣枯线。新出口订单指数同样连续第五个月位于收缩区间，显示外需仍然较为有限，海外经济低迷，需求不振，疫情亦有不利影响。

就业继续收缩。市场供需疲弱，就业市场继续承压。相比11月，就业指数并无显著反弹迹象，连续第九个月低于荣枯线，且录得过去34个月以来的次低值。由于需求弱势，员工人数的减少亦未增加积压工作量，12月，积压工作指数降至收缩区间。

价格指数一升一降，通胀压力不大。金属原材料价格有所上涨，轻微推升了制造业企业购进价格，12月，购进价格指数略高于荣枯线。受制于有限的需求，企业收费端提价空间有限，12月，出厂价格指数连续第八个月低于荣枯线。

供应商供应时间大幅延长。疫情仍是制约供应链通畅的首要因素，供应商供应时间指数较11月略有上升，但仍位于较低水平，显示

物流仍较为迟滞。12月，采购量指数、原材料库存指数、产成品库存指数连续第二个月悉数落于收缩区间。

企业家乐观情绪大幅加强。制造业生产经营预期指数录得今年3月以来的新高，制造业企业家对于疫情管控措施放松后经济景气度的恢复充满信心。

总体而言，12月，新冠疫情在全国范围内的蔓延持续压制经济景气度，供给趋弱，需求低迷，外需收缩，就业恶化，物流不畅，企业盈利承压，采购量和库存处于低水平。不过，受益于新冠疫情防控措施的进一步优化落实，制造业企业乐观情绪显著提升。

11月，国内疫情大面积反弹，多项宏观经济数据大幅下挫，经济下行压力增加。12月7日，疫情防控‘新十条’发布，进一步优化落实疫情防控措施。短期内，感染人数激增，料将对社会生产生活秩序产生较强冲击，如何高效统筹疫情防控和经济社会发展再次成为重中之重。中央经济工作会议定调当前经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。中央明确未来要把恢复和扩大消费摆在优先位置，这既需要改善社会心理预期、提振发展信心，也需要各项政策协调配合，稳固就业基本盘，切实提高居民可支配收入。”

调查方法

“财新中国通用制造业 PMI™”通过每月向样本库内约 650 家私营或国有的制造业企业发出调查问卷，由其采购主管填写，然后由标普全球 (S&P Global) 根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据采自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于0至100之间，高于50表示该单项相比上月整体上升，低于50表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“采购经理人指数 (PMI)”。PMI乃以下五个单项指数的加权平均值：新订单 (30%)、产出 (25%)、就业人数 (20%)、供应商供货时间 (15%)、采购库存 (10%)；其中供应商供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2022 年 12 月 6-15 日收集。
本项调查数据采集始于 2004 年 4 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯，敬请浏览 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：<https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于标普全球 (S&P Global)

标普全球 (NYSE: SPGI) 提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世界开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。

www.spglobal.com

声明

本报告内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获许使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯（“数据”），或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或授权 Markit Economics Limited 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智 (S&P Global Market Intelligence) 发布，并非由标普全球 (S&P Global) 另外管理之标普全球评级 (S&P Global Ratings) 发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料（“内容”）。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏（不论疏忽与否），或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应者（“内容供应者”）皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失（包括收入损失、利润损失、以及机会成本），内容供应者一律概不负责。

联络方式

王喆博士

财新智库

高级经济学家

电话: +86-10-8590-5019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库

品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

标普全球市场财智

经济研究部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@spglobal.com

SungHa Park

标普全球市场财智

企业传讯部

电话: +82 2 6001 3128

sungha.park@spglobal.com

PMI™

by S&P Global