

财新中国通用服务业 PMI™

包括财新中国综合 PMI™

6月份服务业活动录得逾十年来最高增速

要点归纳:

经营活动与新订单加速增长

用工继续收缩

企业乐观度创三年新高

数据于 2020 年 6 月 12-22 日收集

6月份，中国服务业活动录得逾十年来最显著增速。同时，新订单总量也创下2010年8月后最高增速，新出口业务量自1月后首次恢复扩张。企业普遍反映，随着疫情管控措施放宽，整体市况持续改善。

月内用工继续收缩，但收缩率不大，部分企业表示有员工自愿离职。令人鼓舞的是，6月份企业乐观度创下三年新高，业界预期客户需求将会进一步改善。

6月份，经营活动指数（经季节性调整）从5月份的55.0升至58.4，显示服务业活动出现显著增长，并且创下2010年4月后最高增速。据反映，服务业恢复扩张，原因普遍与最近疫情防控措施放宽、需求转强有关。

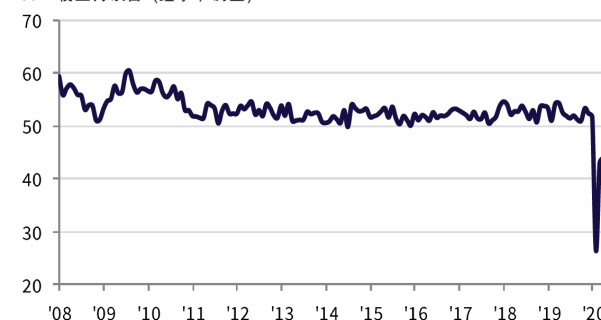
新接订单总量录得2010年8月后最强劲增速。据企业反映，越来越多客户的业务运营恢复正常。此外，新接出口业务量自1月份后首次恢复增长（虽然增幅尚小）。

6月份，服务业用工数量进一步收缩，但收缩率轻微。关于用工收缩的原因，据反映普遍与员工自愿离职有关。

新接业务量增加，导致积压工作量在6月份出现回升，

财新中国通用服务业经营活动指数

>50 = 较上月改善 (经季节调整)



资料来源: 财新, IHS Markit

虽然升幅尚微，但已是4个月来首度录得回升。

服务业经营成本在4月和5月大致保持平稳，但最新数据显示第二季末投入成本出现轻微下降。部分受访企业反映，用工相关成本下降，使得6月份整体成本负担有所减轻。

6月份，服务业企业的收费价格大致趋于平稳，终止了此前连续6个月的下降态势。据受访企业反映，为争取新订单，整体定价力受到限制。

6月份，中国服务业企业对未来12个月的经营前景更有信心，乐观度更创下三年新高。许多受访企业预期，未来数月客户需求将进一步增长。

财新中国综合 PMI™

中国经济活动录得自2010年11月后最显著增速

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

6 月份，综合产出指数从 5 月份的 54.5 升至 55.7，显示中国经济活动总量加速增长，并且增速显著，为 2010 年 11 月后最强劲。制造业生产与服务业经营活动皆出现扩张，而且后者增速更大。

新业务总量也加速增长，增速为 2011 年 1 月以来最强劲。服务业销售大幅回升，制造业新订单总量则在 1 月份后首次录得增长。不过，用工仍然呈现下行态势，制造业与服务业的用工规模都出现小幅收缩。

月内中国企业的投入成本轻微上扬，销售价格则仅有微弱升幅。

财新中国综合产出指数

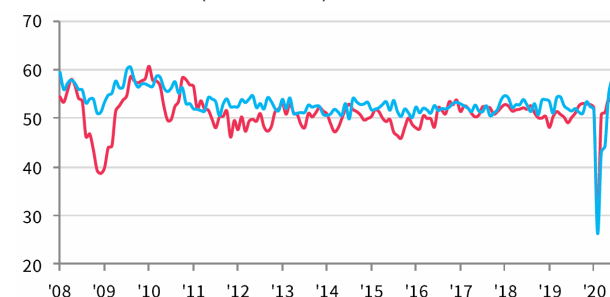


资料来源：财新, IHS Markit, 中国国家统计局

制造业产出指数

服务业经营活动指数

>50 = 较上月改善 (经季节调整)



资料来源：财新, IHS Markit

点评

财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用制造业 PMI™ 数据时表示：

“2020年6月，财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）升至58.4，继续在扩张区间大幅攀升，反映出服务业在疫情后加速恢复的态势。事实上，上一次服务业PMI达到如此高位还要追溯到2010年4月。

1) 服务业供给和内外需同步复苏。尽管新冠疫情在局部地区出现反复，总体上国内疫情防控形势仍保持良好，服务业复工快速推进。经营活动指数录得十年来新高，新订单指数亦是2010年9月以来的最高值，经济活动恢复良好。值得一提的是，尽管海外疫情形势还存在诸多不确定因素，当月服务业新出口订单指数仍进入扩张区间，外需五个月来首次没有成为拖累项。

2) 服务业就业仍在收缩。虽然服务业供需两旺，就业指数却连续第五个月低于荣枯线。调查中企业表示，部分行业员工主动离职，压缩了整体用工规模。员工离职一定程度上也降低了企业的运营成本，当月服务业投入品价格有所下降；服务业收费价格基本保持稳定，企业反映需求恢复尚不完全，服务业企业终端定价权仍偏薄弱。

3) 企业家对经济前景充满信心。疫情形势向好，管控措施解除，经济加速恢复，服务业企业对未来一年的前景继续保持高度乐观，经营预期指数连续四个月在扩张区间上升。

2020年6月，财新中国综合PMI录得55.7，继续保持回升态势，制造业和服务业生产与需求同步扩张。由于疫情对服务业冲击更大（2020年2月服务业PMI远低于制造业PMI），后疫情时期，服务业较制造业显示出更强的复苏势头。外需方面，服务业出口需求正在修复，制造业外需仍面临较大压力。

就业问题仍是重中之重。多维度数据显示，当月制造业和服务业企业复工率继续提升，但经济完全恢复尚需时日。因此，企业虽对未来经济前景持乐观态度，但对扩大用工仍然较为谨慎，当月制造业和服务业就业均有所收缩。解决就业问题，既需要宏观层面复产复工的进一步推进，也有赖于政府在微观层面出台更有针对性的救助纾困措施，助力企业渡过难关。”

联络方式

王喆博士
财新智库高级经济学家
电话: +86-10-8590-5019
zhewang@caixin.com

马玲
财新智库品牌传播部高级总监
电话: +86-10-8590-5204
lingma@caixin.com

Annabel Fiddes
IHS Markit 首席经济师
电话: +44 1491 461 010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw
IHS Markit 首席经济师
电话: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
IHS Markit 公关部
电话: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

如果您不想收到来自 IHS Markit 的新闻稿, 请发送电子邮件至 katherine.smith@ihsmarkit.com。了解我们的隐私政策, 请单击[此处](#)。

调查方法

“财新中国通用服务业 PMI™”通过每月向组成样本库约 400 家服务业企业发出调查问卷, 然后由 IHS Markit 根据收集到的回复编制而成。样本企业涉及的行业类别包括消费者服务类 (不含零售业)、运输类、信息类、通讯类、金融类、保险类、房地产类和商业服务类。样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响, 按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据来自中国大陆, 不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收, 调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算均采用扩散指数方式, 指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间, 高于 50 表示该单项相比上月整体上升, 低于 50 表示整体下降。然后, 还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数, 通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”, 但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务类类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”, 但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。主要调查资料一经发布后不再作任何修订, 但对于需要按季节调整的因素, 则会按实际情况不时修正, 经季节性调整的系列资料可能会因此发生变化。

有关 PMI 报告的资料及展示方法, 敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

6 月份数据于 2020 年 6 月 12-22 日收集。

本项调查数据采集始于 2005 年 11 月。

关于财新

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团, 依托专业的团队和强大的原创新闻优势, 以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台, 为中国最具影响力的受众群, 提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台, 旨在通过发展金融数据业务, 壮大宏观经济研究队伍, 服务于智库业务客户。

详细信息, 敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司, 专注环球经济发展中的主要产业与市场, 提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务, 致力提高客户的运作效率, 并提供精辟深入的独到见解, 以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家企业及政府客户, 包括 80% 财富世界五百强, 以及全球顶尖的金融机构。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其关联公司的注册商标。所有其他公司及产品商标, 皆归属其相应拥有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版权所有。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料, 因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯, 敬请浏览 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

声明

本报告内有关数据之知识产权属 IHS Markit 及其关联公司所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意, 不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”), 或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误, 或据此而采取之任何行动, IHS Markit 概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失, IHS Markit 概不负责。IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其关联公司的注册商标。