

PMI

财新中国
通用服务业
PMI 新闻稿

2023.12

财新中国通用服务业 PMI[®]

12 月服务业活动创 5 个月最高增速

最新 PMI 数据显示，2023 年底中国服务业增长动力继续改善。企业反映，经营活动与新接业务量皆有实质增长，后者更录得 5 月份后最高增速。因此，企业在 3 个月来首次尝试增加用工，对于未来一年的经营前景亦信心增强。

价格数据则表现各异，平均投入成本加速上扬，但囿于新业务竞争压力，服务业销售价格加幅轻微，并且涨势放缓。

2023 年第四季末，财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）从 11 月份的 51.5 升至 52.9，至此服务业产出已连续 12 个月保持增长，并且当月增速可观，为 7 月份后最高。

企业普遍表示，市场基本面改善，新接业务量增加，为服务业活动扩张带来更强劲动力。新订单整体增速可观，创下 5 月份后最高记录，许多企业反映顾客数量和顾客消费皆有增加。海外市场对中国服务业的需求在年底也继续改善，新出口订单量的增速虽属小幅，但已刷新 6 月份后最高记录。

需求改善，促使企业在 12 月增加用工，以配合业务增长。当月用工增速虽微，但却是 3 个月来首次用工回升。

用工增长，有助减轻年底产能压力，积压业务量在连增 16 个月后，于 12 月份转趋持平。

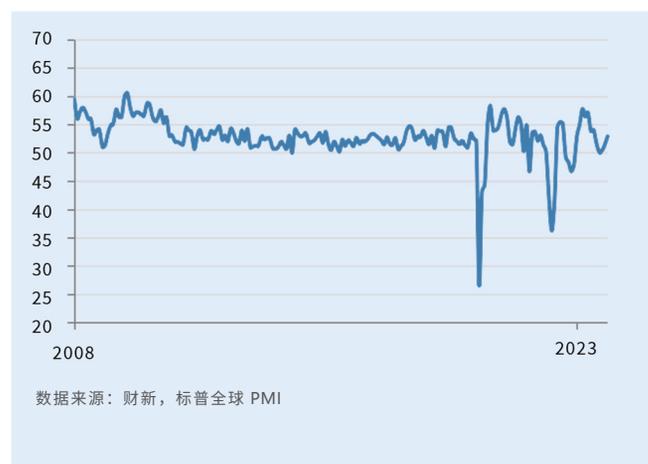
价格数据显示，12 月份中国服务业成本压力抬头，投入价格加速上扬，涨势为 5 个月来最高，惟整体仍算小幅。据反映，年底原料价格和用工成本上升，推高了经营费用。

虽然投入成本加速上扬，但服务业收费价格涨势轻微，为 4 个月来最低。在最近调查期内，许多企业反映，为招揽和保住新业务，企业整体定价力受限。

12 月份，服务业界对未来 12 个月保持乐观，相信经营活动会有增长。预期 2024 年产出增长的企业普遍相信经济形势会有改善，客户消费相应会有增长。不过，业界乐观度虽然升至 3 个月高点，但仍低于长期均值。

中国通用服务业 PMI

> 50 = 较上月改善（经季节调整）



要点归纳：

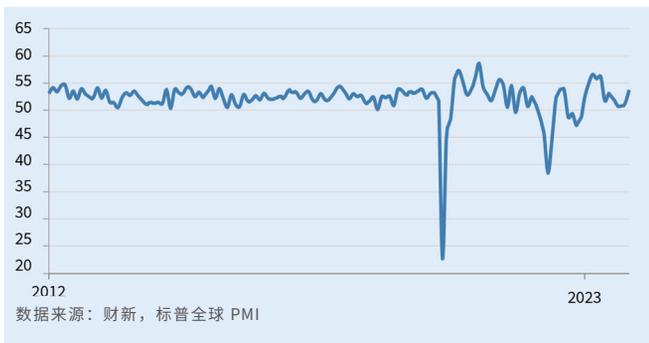
2023 年底服务业活动增速可观

新业务创下 5 月后最快增速

用工轻微扩张

新业务指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用服务业 PMI® 数据时表示：

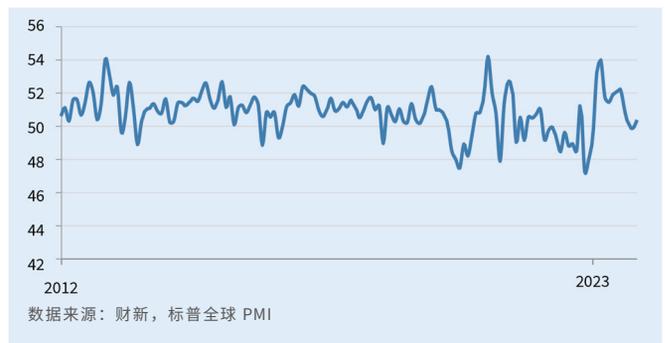
“2023年12月，财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）录得52.9，较前月上升1.4个百分点。2023年全年12个月财新中国服务业PMI均位于扩张区间，服务业景气度持续修复。

服务业供求同步扩张。服务业市场继续回暖，供求两侧均有改善。12月，服务业经营活动指数和新订单指数双双高于荣枯线并分别录得今年8月和6月以来新高。外需同样有所扩张，新出口订单指数连续第四个月位于扩张区间并录得今年7月以来最高值。

服务业就业微升。部分企业在员工使用方面仍保持谨慎态度，服务业就业人数有所增加但幅度不大。不过这足以消化新增订单，服务业企业积压工作维持不变。

就业指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



服务业价格涨幅分化。原材料价格和人力成本上涨，成本侧价格录得近五个月以来最快增速。与此同时，受制于市场激烈的竞争，服务业企业收费端提价能力受限，收费价格指数仅略高于荣枯线并录得近四个月新低。

服务业市场乐观情绪继续反弹。服务业企业家相信未来一年经济景气度会进一步提升，服务业经营预期指数大致位于2012年至2022年间均值水平，但较2023年前11个月均值偏低约3个百分点。”

财新中国通用综合 PMI[®]

综合产出增速刷新 7 个月高点

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

2023 年底，综合产出指数从 11 月份的 51.6 升至 52.6，显示中国企业的生产经营活动总量环比增长，并且录得 5 月后最高增速，制造业与服务业产出皆出现更强劲扩张。

12 月份，两大行业普遍需求增强，支撑产出加速增长。新订单总量亦同样录得 7 个月来最快增速，同时新增出口业务量亦继续降幅放缓。值得一提的是，外需整体降幅极微，为 6 个月来最小。不过，整体用工规模继续收缩，企业产能压力轻微，积压业务量在 2022 年 7 月后首次出现微降。平均投入成本录得 3 个月来最大涨幅，但鉴于市场竞争激烈，销售价格整体涨幅保持轻微。

点评

财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用综合 PMI[®] 数据时表示：

“2023 年 12 月，财新中国综合 PMI 录得 52.6，较前月上升 1.0 个百分点。制造业和服务业供求均有扩张，外需则受制造业出口拖累明显，就业压力同样主要来自制造业。此外，服务业企业成本侧压力较大。

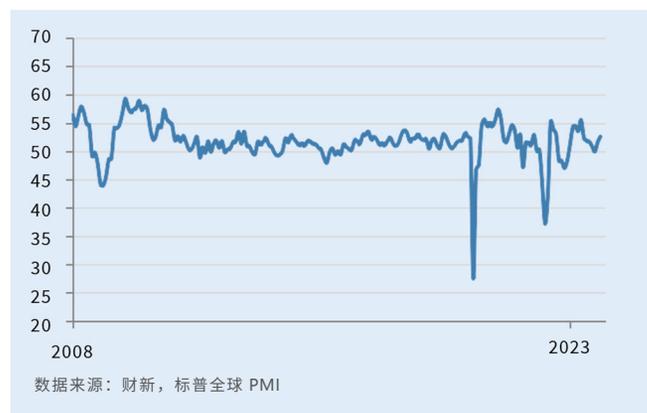
中央经济工作会议指出，经济回升向好，高质量发展扎实推进。不过我们也要看到，当前内外部需求仍然不足，经济回升向好基础仍需巩固，尤其是居民和企业预期偏弱，就业市场承压。

中央提出未来政策取向应坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”，多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策。

展望新的一年，财政政策和货币政策尚有空间，稳就业政策力度还需进一步加强，更加突出就业优先导向，缓解就业市场压力，切实改善民生，培育市场主体长久信心。”

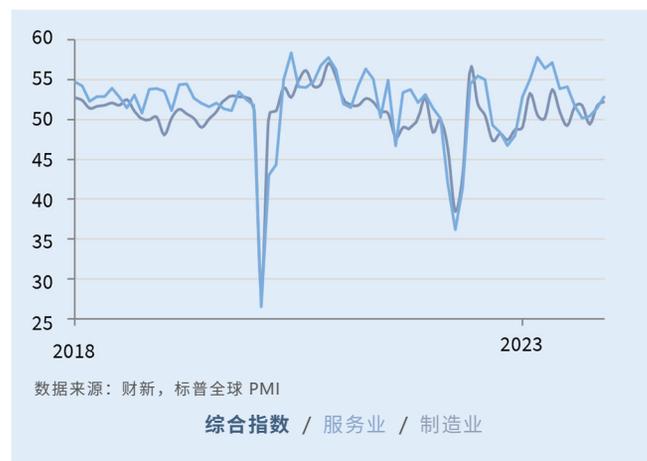
中国通用综合产出指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



行业指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）





调查方法

“财新中国通用服务业 PMI®”通过每月向样本库内约 650 家私营或国有的服务业企业发出调查问卷，由其采购主管填写，然后由标普全球（S&P Global）根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据采自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下旬回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务业类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@spglobal.com。

数据收集及展示方法

数据于 2023 年 12 月 6 - 14 日收集。

本项调查数据采集始于 2005 年 11 月。

关于 PMI

“采购经理人指数（PMI®）”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详见资讯，敬请浏览

<https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：<https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于标普全球（S&P Global）

标普全球（NYSE: SPGI）提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。

www.spglobal.com

免责声明

本报告内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获许使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或资讯（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取的任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™和 PMI®是 S&P Global Inc 的注册商标或授权 S&P Global Inc 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智（S&P Global Market Intelligence）发布，并非由标普全球（S&P Global）另外管理之标普全球评级（S&P Global Ratings）发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料（“内容”）。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏（不论疏忽与否），或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应者（“内容供应者”）皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失（包括收入损失、利润损失、以及机会成本），内容供应者一律概不负责。

联络方式

王喆博士

财新智库

高级经济学家

电话: +86-10-8590-5019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库

品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

标普全球市场财智

经济研究部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@spglobal.com

SungHa Park

标普全球市场财智

企业传讯部

电话: +82 2 6001 3128

sungha.park@spglobal.com

PMI™

by S&P Global