

PMI

财新中国
通用服务业
PMI 新闻稿

2024. 7



财新中国通用服务业 PMI[®]

7 月份服务业活动增速回升

进入 2024 年下半年，新接业务总量加速增长，出口业务量也继续上升，支撑中国服务业经济加速扩张。在增员增效的加持下，服务业企业得以进一步消化积压业务。

虽然 7 月份成本加速上扬，但为保持竞争力，服务业平均销售价格维持不变，企业对未来一年的产出保持审慎乐观。

7 月份，财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）录得 52.1，超过 6 月份（51.2），延续了始于 2023 年 1 月的扩张趋势，但增速则仍低于今年均值。

最近服务业活动扩张，动力来自新业务量的加速增长。7 月份，新接业务总量增速稳健，主要受惠于基础需求的持续改善，以及服务业自身的供应拓展。

同时，海外客户兴趣增长，旅游活动增加，带动新出口业务量扩张，但扩张率有所放缓，为 11 个月来最低。

为配合源源而至的业务，中国服务业企业增加用工（包括临时工），用工增速整体虽仍偏低，但已创下将近一年来最高记录。

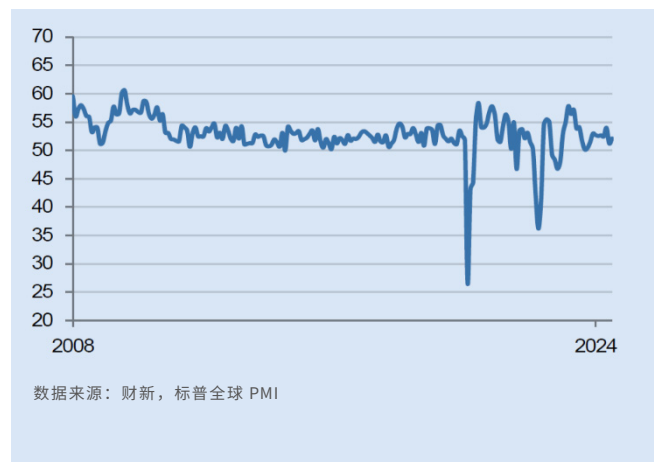
7 月份，由于增加用工和提升效率，服务业企业的积压业务量得以减少。

与此同时，平均投入成本在下半年伊始继续上扬，调查样本企业普遍提到原料、工资和运费上涨，加剧了成本负担。此外，今夏高温超越往常，企业为做好员工防暑降温，投入了额外支出。

尽管如此，服务业销售价格连升 5 个月，于 7 月份持平。虽然有企业迫于成本加剧而上调售价，但另外一些企业为维持销售而选择降价，两者升降互抵。企业信心相对低迷，7 月份乐观度较 6 月低点仅略有回升，为 2020 年 3 月后次低。企业审慎预期，未来一年，随着市况改善和业务拓展，经营活动会有增长。

中国通用服务业 PMI

>50 = 较上月改善（经季节调整）



要点归纳：

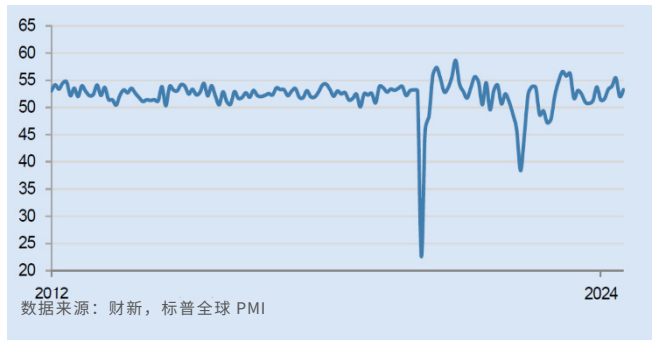
新业务增速稳中带升

用工扩张率将近一年来最快

成本加速上涨，平均销售价格持平

新业务指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用服务业 PMI® 数据时表示：

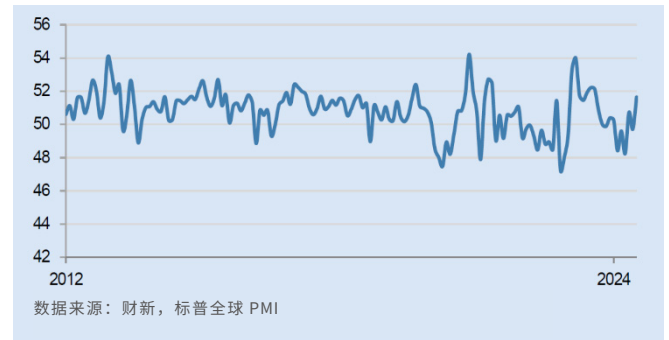
“2024年7月，财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）录得52.1，较前月上升0.9个百分点，指数连续第19个月位于扩张区间，服务业平稳扩张。”

服务业供需扩张略有提速。市场需求继续改善，服务业供给稳步增加，7月，服务业经营活动指数和新订单指数均连续第19个月位于扩张区间，并双双较6月有所上涨。海外游客增加，服务业外需扩张，新出口订单指数连续第11个月录得荣枯线上，不过值得注意的是，7月该指数录得这11个月中的最低点，外需增速有所趋弱。

服务业就业由降转升，这也是近半年来服务业就业指数第二次升至扩张区间，且录得2023年9月以来新高。服务业企业增加员工以应对市场需求的扩张，并消化了部分积压订单，7月，服务业积压工作指数略低于荣枯线。

就业指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



服务业价格承压。原材料价格、工资、运费的上涨继续推升服务业企业成本，投入品价格指数继续位于扩张区间。然而销售端压力仍然较大，服务业企业提价能力有限，收费价格与前月持平，7月，服务业收费价格指数恰位于荣枯线上。

服务业市场乐观情绪有限。服务业企业对未来市场环境进一步转暖抱有信心，但也有部分企业有所担忧。7月，服务业经营预期指数较前月略有反弹但幅度有限，仅为2020年4月以来次低值。”



财新中国通用综合 PMI[®]

私营企业产出增速 9 个月来最低

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

7 月份，综合产出指数从 6 月的 52.8 降至 51.2，显示中国企业活动总量虽连续 9 个月保持增长，但期间当月增速最低。月内服务业活动加速增长，但难抵制造业产出增速轻微甚至放缓。

新订单也同样增速放缓，但主要集中在服务业。不过，服务业用工恢复增长，就业综合数据因此重返扩张区间。企业乐观度整体也有改善，制造业与服务业亦然。

与此同时，7 月份整体销售价格轻微下降，主要原因是制造业产品售价下调。投入成本则继续上扬，但增速为 4 个月来最低。

点评

财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用综合 PMI[®] 数据时表示：

“2024 年 7 月，财新中国综合 PMI 录得 51.2，较前月下降 1.6 个百分点，但仍连续第九个月位于扩张区间。”

服务业景气度向好，制造业则相对承压，服务业供给、需求、就业均显著强于制造业。价格水平依然较为低迷，尤其是销售端价格处于低位，企业盈利空间受到进一步挤压。经营预期方面，市场乐观情绪较 6 月有所修复，但总体仍处于低位。

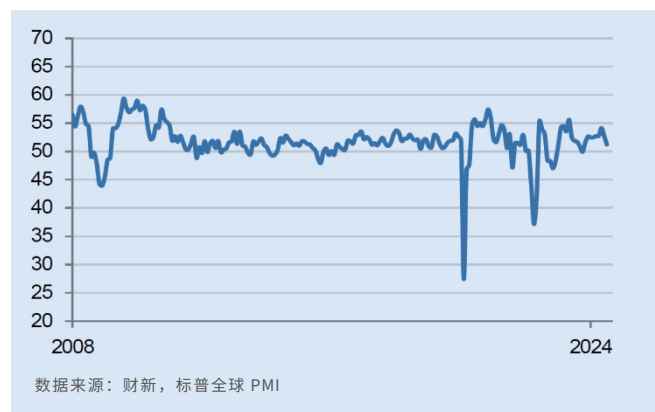
党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署，为未来中国经济高质量发展指明方向。

不过近期统计数据 displays，今年二季度实际 GDP 同比增长 4.7%，中国经济一季度实现开门红后，二季度增速显著低于市场预期，也令全年 5% 左右的经济增长目标充满挑战。

国内有效需求不足、市场乐观预期不强仍是当前最为突出的问题，稳增长、促就业、保民生，加大政策刺激力度，推动前期政策落地显效，更大力度激发市场活力和内生动力，当是近期政策工作重点。”

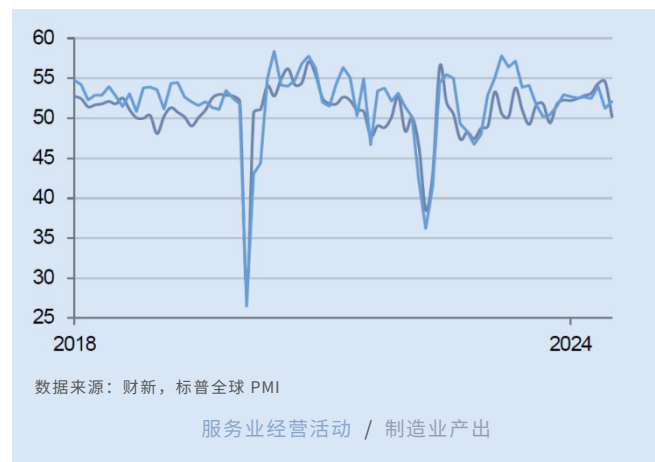
中国通用综合产出指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



行业指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）





调查方法

“财新中国通用服务业 PMI®”通过每月向样本库内约 650 家私营或国有的服务业企业发出调查问卷，由其采购主管填写，然后由标普全球 (S&P Global) 根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据采自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务业类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@spglobal.com。

数据收集及展示方法

数据于 2024 年 7 月 11 - 23 日收集。

本项调查数据采集始于 2005 年 11 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI®)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯，敬请浏览

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：

<https://www.caixinglobal.com/index/> 详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于标普全球 (S&P Global)

标普全球 (NYSE: SPGI) 提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世界开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。

www.spglobal.com

免责声明

本报告内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获许使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 S&P Global Inc 的注册商标或授权 S&P Global Inc 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智 (S&P Global Market Intelligence) 发布，并非由标普全球 (S&P Global) 另外管理之标普全球评级 (S&P Global Ratings) 发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料 (“内容”)。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因所致之任何错误或遗漏 (不论疏忽与否)，或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应者 (“内容供应者”) 皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失 (包括收入损失、利润损失、以及机会成本)，内容供应者一律概不负责。

联络方式

王喆博士

财新智库

高级经济学家

电话: +86-10-8590-5019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库

品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Jingyi Pan

标普全球市场财智

经济研究部副总监

电话: +65 6439 6022

jingyi.pan@spglobal.com

SungHa Park

标普全球市场财智

企业传讯部

电话: +81 3 6262 1757

sungha.park@spglobal.com

PMI®

by S&P Global