

## 财新中国通用制造业 PMI™

### 8月份制造业运行迟滞

#### 概要：

8月份，中国制造业运行迟滞，未能延续上月轻微改善的趋势。产出与新订单总量皆增速放缓，出口销售继续下滑。用工收缩局面持续，但收缩率为今年以来最轻微，这又导致了积压工作量进一步上升。价格压力减弱，投入成本与产出价格皆较7月份涨幅放缓。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，**采购经理人指数 (PMI™)** 8月份数值（经季节性调整）从7月份的50.6降至临界值50.0，显示制造业运行迟滞，未能延续上月的增长趋势。

8月份，制造业产量连续第二个月呈现增长，但增速温和，较7月份创下的两年新高有所回落。许多受访厂商表示，产出扩张与新订单增长有关。月内新业务总量与产出一样，整体增速轻微，也是环比放缓。数据显示，外需疲弱，继续影响新业务总量，出口销售已连续9个月呈现收缩（8月份收缩率轻微）。还有厂商的报告显示，市况相对疲弱，导致8月份整体销售欠佳。

8月份，制造业用工继续收缩，收缩率虽然放缓至今年以来最弱，但是整体仍属明显。许多厂商为提升生产效率而压缩用工。用工收缩而新业务增加，导致积压工作量进一步上升，但积压率较上月放缓。

为支持生产扩张，月内制造商增加了对投入品的采购，但增幅仅算轻微。成品库存略有增加，采购库存则因厂商采取了审慎的库存控制策略而与上月基本持平。

虽然制造商对投入品需求上升，8月份供应商平均交货速度与上月仍能基本保持一致，没有像此前5个月那样持续放缓。

最新调查数据显示，平均成本负担在8月份有所上升。过去6个月来，有5个月录得成本上升。不过，本月成本涨幅尚小，较7月份放缓。部分厂商以加价形式把成本上升的压力传导给客户。不过，本月整体加价幅度轻微，较上月放缓。

#### 要点归纳：

- 产出与新业务增速放缓
- 用工继续收缩，但收缩率为今年以来最轻微
- 涨价压力减弱

#### 点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用制造业 PMI™ 数据时表示：

“8月财新中国制造业 PMI 录得 50.0，在7月短暂上升后，8月再次回落。各分项中，产出和新订单指数均较上月下滑，库存指数则再次回落至收缩区间。上月经济稍显企稳迹象，本月又出现停滞，这可能与财政支持的短期收紧有关。我国经济依然面临着很大的下行压力，稳增长还需要政策扶持。”

#### 财新中国通用制造业 PMI



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

## 财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士  
电话：+86-10-8104-8016  
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲  
电话：+86-10-8590-5204  
电邮：lingma@caixin.com

## IHS Markit

经济师 Annabel Fiddes  
电话：+44-1491-461-010  
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

公司传讯部 Joanna Vickers  
电话：+44-207-260-2234  
电邮：joanna.vickers@ihsmarkit.com

## 编辑备注：

《财新中国通用制造业报告》每月向逾 500 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按公司规模，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供货商供货时间-0.15、采购库存-0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@markit.com。

## 关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 [www.caixin.com](http://www.caixin.com)。

## 关于 IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com)):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司，专注环球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家主要企业及政府客户，包括 85%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。公司总部设于英国伦敦，致力创造可持续的盈利增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2016 IHS Markit Ltd 版权所有。

## 关于 PMI:

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有关本公司的私隐政策，请查阅[此处](#)。